

EMB Nieuwsbrief oktober 2007

ICMSA: Meer geld voor alcohol dan voor voedsel.

Tijdens een belangrijke landbouwkundige sportieve bijeenkomst (de landelijke ploegkampioenschap in Annaharvey) benadrukte de ICMSA (de Ierse Melk en Room leveranciersvereniging) , lid van de EMB sinds augustus, dat politici en detailhandel de effecten van gestegen melk en graan prijzen op voedselprijzen drastisch overdreven hebben, en de zogenaamde voedselinflatie grote nonsens was. Jackie Cahill, voorzitter van de ICMSA, verduidelijkte dat het geld dat uitgegeven wordt aan voedsel slechts 11 % van het consumenten uitgavenpatroon bedraagt. "Melk en Kaas zijn slechts 1,2% van het totale consumentenbudget, zodat een prijsverhoging van zelfs 50% slechts zou resulteren in een 0,6% verhoging van de kosten van levensonderhoud", benadrukte Jackie Cahill. Tegenwoordig besteden de Ieren 6% van hun geld in de supermarkt aan alcoholische dranken, meer dan aan brood, cereals, melkproducten en vlees bij elkaar. Deze getallen van het CSO (Centraal bureau voor de statistiek in Ierland) laten duidelijk zien dat er geen reële basis is voor de uitdrukking voedsel inflatie. De term wordt zuiver voor politieke of economische belangen gebruikt. De ICMSA vooronderstelt dat wereldwijde voedselschaarste, stijgende energieprijzen en de klimaatverandering verdere prijsverhogingen in grondproducten zullen veroorzaken maar dit zal slechts een relatief kleine invloed hebben op de consumentenprijzen in de supermarkten. Politici en anderen moeten ophouden de consumenten te misleiden. "We accepteren een prijsverhoging voor voedselproducten die de nieuwe productievoorwaarden weergeeft. Het is belangrijk dat de stijgende prijzen voor de melk producent tenminste op het huidige niveau worden gehouden.", zegt de ICMSA. En dit is nu precies waarom het voorstel om de quota te verhogen zeer kritisch bekeken moeten worden. " Degenen die een verhoging van de quota op Europees niveau vragen, net na een paar maanden van betere melkprijzen (melkprijzen die al lang hadden moeten worden verhoogd en die zeer noodzakelijk waren om winstgevend melk te blijven produceren) moeten daar nog maar eens goed over nadenken." Het zou beter zijn als zij hun energie zouden gebruiken om er voor te zorgen dat de Ierse detailhandel toelaat dat de melkverwerkende industrie en de boeren een groter aandeel in de winst krijgen en rekening te houden met de internationale prijsverhogingen van grondstoffen, besloot de voorzitter van de ICMSA.

Zwitserland: Campagne "Melkproducenten hebben een eerlijke melkprijs nodig."

Op 24 september lanceerde de boeren vereniging Uniterre officieel hun campagne "Boeren hebben een billijke melkprijs nodig, 1 Zwitserse Franc per liter melk". De posters werden overhandigd aan alle melkproducenten die de verklaring zich aan te sluiten bij de Melk Commissie van Uniterre hebben getekend en zich dus hebben aangesloten bij het EMB. Op dit moment vertegenwoordigt de Melk Commissie 212 melkproducenten en 40 miljoen kilo melk, ongeveer 1,3 % van de Zwitserse melkproductie. De start van de campagne werd in de media goed weergegeven met op de voorpagina verslagen in Romaans Zwitserland zowel op radio als op televisie. De campagne is nog maar net begonnen en iedere dag komen er nieuwe lidmaatschapsaanmeldingen binnen. Het doel van Uniterre is om 500 leden te hebben tegen de tijd dat Uniterre officieel bij de EMB komt.

Melkleveranciers in Vallai beëindigen hun contract.

In navolging van de Uniterre campagne hebben de melkproducenten in de melkgroep van Bas-Valais (ongeveer 35 miljoen kg melk) besloten hun melkleveringscontracten te beëindigen omdat zij opnieuw willen onderhandelen over de melkprijs met de zuivelbedrijven. Zij eisen 1 Zwitserse Franc (huidige prijs: 0,62285 Fr/kg) , Zij stellen dat 1 Fr. de prijs is die correspondeert met de

productiekosten in Zwitserland. Men hoopt dat dit in het hele land overgenomen wordt.

Goedkeuring voor de oprichting van de Duitse Melk Commissie.

Op donderdag 20 september 2007 heeft de juridische afdeling van het Beierse Ministerie van Landbouw de statuten van de Melk Commissie goedgekeurd. Lopende de goedkeuringsprocedure organiseerde de BDM honderden informatieve bijeenkomsten voor alle melkproducenten in heel Duitsland. Tijdens deze bijeenkomsten hebben veel boeren zich al aangesloten bij de nieuw opgerichte producentenvereniging. De Melk Commissie is juridisch onafhankelijk en is een organisatie zoals een naamloze vennootschap. Zijn voornaamste taak is de heterogene structureel benadeelde melkproducenten te verenigen. Dat betekent dat in de toekomst, de Duitse melkproducenten voor het eerst kunnen onderhandelen met de melkindustrie op voet van gelijkheid. Om succesvol te zijn, heeft de Melk Commissie een paar kenmerken die voor het eerst gebruikt zullen worden in Duitsland: De Melk Commissie zal landelijk optreden. De Melk Commissie kan verkoopregels bepalen, bijvoorbeeld een minimum melkprijs. Dit wil echter niet zeggen dat in de toekomst alle melk verkocht wordt via de Melk Commissie: Leden die zich aanmelden hoeven hun melk niet te leveren aan de Melk Commissie, d.w.z. hun contracten met bestaande klanten blijven van kracht. En dit geldt ook expliciet ook voor leden van boeren coöperaties. Na de officiële goedkeuring van de organisatie verwacht de Melk Commissie een verdere toevloed van nieuwe leden. Voorzitter Hannes Bayerhof : “ Wij verwachten nu een duidelijke groei van het aantal leden. Nog niet zo lang geleden aarzelde een flink aantal melkproducenten om te tekenen voordat de goedkeuring kwam van het ministerie. Nu kunnen wij er echt tegen aan.” Het duidelijke doel van de BDM en de Melk Commissie is om meer dan 50% van de melkhoeveelheid in Duitsland onder deze paraplu te brengen. “ Dit is de enige manier voor ons om er voor te zorgen dat een eerlijk aandeel in de detail verkoopprijzen onze boerderijen werkelijk bereikt” – zo wordt de bedoeling van de Melk Commissie samengevat door Stefan Mann, vice voorzitter van de BDM.

Denemarken en Zweden.

187 melkproducenten die op dit moment aan ARLA Foods leveren hebben hun contract aan het einde van het jaar opgezegd. Dit betekent dat 300 miljoen liter melk naar andere melkverwerkende industrieën zullen gaan. Twaalf van de betrokken melkproducenten komen uit Zweden en 174 uit Denemarken. Sinds oktober 2007 betaalt ARLA Foods in Denemarken nu 30 öre meer, d.w.z. een goede 34 eurocent per kilo melk (4,2% vet en 3,25 % proteïne)

Nederland

In Nederland ziet men een beweging weg van de coöperaties: Friesland Foods, Campina en DOC zijn melkproducenten kwijt geraakt waaronder ook veel grote boerderijen. Melk producenten prijzen stijgen in het algemeen in Nederland, en bedragen op het ogenblik ongeveer 36-38 eurocent voor 4,4% vet en 3,3,% proteïne. De coöperaties proberen de band met de leveranciers aan te halen.

Stijgende Producentenprijzen in de UK

Supermarkketens en zuivelbedrijven zijn bezorgd over hun huidige melktoelevering en hebben nu duidelijk de prijzen voor de melkproducent verhoogd. Dit valt samen met druk uitgeoefend door de Office of Fair Trading door middel van publicaties. De supermarkten Asda, Morrisons, Safeway, Sainsbury en Tesco samen met de zuivelbedrijven ARLA, Dairy Crest, Lactalis, McLelland, The Cheese Company en Wiseman blijken de gevoelige marktgegevens te hebben uitgewisseld gedurende 2002 en 2003, waaronder informatie over prijsstijgingen. Men zegt dat deze prijsvaststelling inflatie van de consumentenprijzen heeft veroorzaakt, terwijl de melkproducentenprijzen nog steeds de kosten niet dekken. Dit doet hun imago bij het publiek geen goed. Tesco heeft het initiatief genomen bij het verhogen van zijn prijzen en de melkprijs voor de

producenten voor zijn 900 rechtstreekse leveranciers verhoogt van 22 pence naar 27,5 pence vanaf oktober 2007. Dit kost het bedrijf nog eens 50.000 pond; maar de prijsverhogingen voor melk in de schappen voor Tesco supermarkt dekken niet alleen deze extra kosten maar overstijgen deze zelfs. Toch zijn de melkproducentenprijzen niet alleen verhoogt door bedrijven die in de publieke aandacht staan: De kaasbedrijven Joseph Heler en Belton Cheese hebben hun melkproducentenprijzen verhoogd naar 25,2 en 25,1 pence per liter. De First Milk Coöperatie zal een basisprijs betalen van 22,7 pence en Milk Link 23,3 pence.

Franse leden sluiten zich aan bij de EMB

Na enkele interne vergaderingen hielden de OPL en EMB op 12-9-2007 een openings manifestatie tijdens de één na grootste landbouwschouwspel SPACE in west Frankrijk. De Franse OPL (de organisatie van melkproducenten) heeft zichzelf ten doel gesteld zoveel mogelijk Franse melkproducenten van alle vakbonden aan zich te verbinden. Informatiebijeenkomsten zullen de komende paar weken plaats vinden, en de OPL zal al betrokken zijn bij de EMB campagnes in oktober. De Franse zuivelboeren zijn al zeer gemotiveerd vanwege de voortdurend stagnerende melkprijzen. Zelfs de voorgestelde melkprijzen voor het laatste kwartaal kunnen hier niets aan veranderen. Prijsstijgingen zullen het grootste deel van de extra centen per liter opslokken.

Voorstel voor een verhoogde melkprijs

De Franse Interprofession CNIEL heeft een aanbevolen melkprijs aangekondigd die 5,8 eurocent per kg hoger is dan in de zelfde periode van het vorig jaar. De aanbevolen basis melkprijs voor oktober tot december is daarom ongeveer 35 eurocent per kg melk. De CNIEL bestaat voor één derde deel uit de zuivelbranche van de vereniging van boeren en uit de vertegenwoordigers van de privé en coöperatieve zuivelbedrijven ook ieder één derde. De aanbevolen melkprijs is gebaseerd op criteria overeengekomen in januari 2006, waaronder ontwikkelingen in de Duitse melk prijzen. De persverklaring van de OPL stelt het resultaat in meer relatieve bewoordingen. Jean-Louis Naveau, voorzitter van de OPL, benadrukt dat "Dit is een aanzienlijke prijsstijging in vergelijking met vorig jaar, Maar de prijzen van vorig jaar waren rampzalig. Gegeven de dramatische prijsstijgingen in productiekosten sinds januari, is een veel hogere melkprijs van vitaal belang om melkproducenten ervan te overtuigen melk te blijven produceren." Daarom zal het besluit van de Milk Commission van het staats fok instituut (Office de l'Elevage) om melkleveringen ver boven de quota toe te staan gedurende dit zuiveljaar, op zichzelf zeker niet bijdragen aan de groei van de melkproductie in Frankrijk. Waar behoefte aan is zijn melkprijzen die de kosten van de melkproductie dekken en een adequate beloning verschaffen voor het werk van de melkproducenten.

Oostenrijk

Oostenrijk zag in september prijsverhogingen van de zuivelbedrijven, die prijzen betaalden tussen 36 en 39 eurocent voor 4,2% vet en 3,4% proteïne. De grootste prijsverhogingen werden gedaan door zuivelbedrijven waar de boeren hun voornemen hadden aangekondigd om producentenverenigingen op te richten. Deze producentenverenigingen kunnen hun vorige klanten melklevering weigeren als zij aandringen op lage melkprijzen. Oostenrijkse boeren hebben ook de mogelijkheid aan Duitse of Italiaanse zuivelbedrijven te leveren. De goede informatie-uitwisseling in de EMB, het op de hoogte zijn van de IG Milch leden van de marktsituatie in Europa en de bezorgdheid van de supermarktketens aangaande adequate melkleveranties als zijnde een van de hoofdvoedselgroepen hebben de zuivelboeren gesterkt bij hun prijsonderhandelingen. Het is de bedoeling de komende weken te blijven werken aan de organisatiestructuur met als doel een groter samenwerkingseffect te bereiken voor de Oostenrijkse melk.