



## European Milk Board

Fair milk prices for a sustainable  
dairy production in Europe



---

### Nieuwsbrief maart 2008

---

#### Een faire prijs voor iedereen!

Op 1 februari lanceerden Uniterre en BIG-M een campagne voor een faire melkprijs in Zwitserland voor het Federaal Paleis (Bundesplatz) in Bern. Verzameld rond vier rode koeien, symboliserend de eenheid onder melkproducenten van de vier Zwitserse nationale talen (Duits, Frans, Italiaans en Roemeens), demonstreerden 200 melkveehouders hun vastbeslotenheid om een faire melkprijs te behalen in Zwitserland en in Europa.

Deze actie werd zeer goed opgepikt door de Duitse-, Franse- en Italiaanstalige media. Bijna alle artikelen gingen in op het Europese karakter van de beweging. De vereniging van Zwitserse melkproducenten (SMP) heeft positief op deze actie gereageerd.

Bij navraag door journalisten, gaf hun woordvoerder aan de vraag naar een faire melkprijs te begrijpen. Andere landbouworganisaties onthielden zich van reactie, ook de Zwitserse boerenbond, die in Zwitserland een meerderheid van de melkveehouders vertegenwoordigt, was niet bereid tot commentaar.

Consumentenorganisaties hebben begrip voor de acties van de boeren voor het bereiken van een kostendeckende en faire melkprijs. Zij houden nauwlettend in de gaten, hoe zich de boeren melkprijs en de consumentenprijzen zich ontwikkelen, om de hoogten van de marges van de tussenhandel in de levensmiddelenketen te toetsen.

De actie van 1 februari viel samen met de aanvang van de onderhandelingen over zuivelcontracten met de belangrijkste retailorganisatie in het land. Unitterre en BIG-M konden zo de druk op de kopers uitoefenen en die consumenten over de wensen van de melkveehouders informeren. De uitkomst van de onderhandelingen zijn op dit moment nog niet bekend. Het lijkt er echter niet op dat de prijsverhogingen bereikt wordt.

Meer informatie: <http://www.uniterre.ch/Dossiers/lait.html>

Foto's vind u op: <http://www.uniterre.ch/Photos/lait.html>

## **Zwitserse melkpoeder sinds 1 februari belast met invoerheffingen door de EU**

Gelijktijdig met de faire melk actie van Uniterre en BIG-M in Zwitserland heeft de Europese Unie besloten, dat melkpoeder die vanuit Zwitserland in de EU wordt ingevoerd, met invoerrechten te belasten. Deze maatregel werd genomen, omdat de prijs van melkpoeder in Zwitserland lager is dan die in de EU. De invoerrechten zijn vastgesteld op € 832 per ton.

## **Dalende inkomens, hogere werkdruk**

Luxemburgse inkomensberekeningen weerspreken de plannen van de EU-commissie.

De Luxemburgse vereniging LDB heeft de uitspraken van de EU-commissie ter hand genomen en uitgerekend, hoe zich het inkomen van een melkveehouder ontwikkeld, als de plannen zoals die er nu liggen ten uitvoer komen. Dat wil zeggen:

- a. het melkquotum wordt vanaf nu tot 2015 jaarlijks met 2% verruimt
- b. de melkprijs zal stapsgewijs teruggaan naar het niveau van november 2006

Dit zijn uitgangspunten van de zogenoemde zachte landing.

Een gemiddeld melkveebedrijf in Luxemburg heeft een melkquotum van 304.303 liter.

In november 2007 lag volgens de officiële cijfers van het Ministerie van landbouw de gemiddelde melkprijs in Luxemburg op 46,36 eurocent, bij gemiddelde vetgehalten en inclusief 9% btw. Dat betekent dat een dergelijk bedrijf een exploitatie uit de melkwinning heeft van € 141.074 jaarrond.

In 2008/2009 wordt voor dit bedrijf de melkproductie met 2% verruimd en tegelijkertijd zal zij minder geld ontvangen per liter, ongeveer 44,53 eurocent, ondanks een verhoging van de productie met 6000 liter zal er een lagere exploitatie zijn met € 2859. In 2015 verdient dit bedrijf vervolgens bij een, sinds 2008 met 14 % gestegen, melkproductie van 349.547 liter en een melkprijs die teruggevallen is naar het niveau van november 2006, zijnde 33.55 eurocent, €117.273. Dat is €23.801 minder dan in 2008. Tussentijd zullen lonen en kosten gestegen zijn door inflatie. Om een gelijksoortige exploitatie uit melk te ontvangen zoals in 2008 moet een melkveehouder 38% meer melk afleveren. In bovenstaande berekening zijn de kosten voor het houden van extra koeien nog niet eens meegenomen.

In het kort: 14% meer koeien houden (=meer werk) en € 23801,- minder omzet. Dit is zeker geen prettig vooruitzicht voor de Europese melkveehouderij: niks geen zachte lading, ondanks dat deze zo wordt genoemd door de EU commissie.

## **Milk Board in Duitsland: op 13.3 onderhandelingen met de zuivelindustrie**

De BDM heeft op 13 maart alle Duitse zuivelbedrijven uitgenodigd in Berlijn voor een zuivelstrategieconferentie. Het streven is dat de industrie zich schaaft achter de doelstellingen van de melkveehouders. Het is een nieuwe poging om het eens te worden over gewenste marktuitsgangspunten zowel op EU niveau als ook op het niveau van de WTO binnen de sector.

De concrete boerenmelkprijs van de BDM, die gebaseerd op diverse kostprijsstudies ligt voor 2008 op 43 eurocent. 's Avonds is er een samenkomst van de BDM

adviescommissie en bestuurders om zich te beraden over hoe verder te gaan. Nog dit voorjaar zullen de melkprijzen verder verhoogt dienen te worden. Na het gesprek met de zuivelindustrieën zal een positiebepaling met de BDM leden worden belegd om de volgende stappen in het actieplan te praten en een eventuele leveringsstop af te stemmen.

Hans Foldenauer, bedrijfsleider van de Milk Board, roept de boeren tot eenheid op. De Milk Board zal geen enkele boer dwingen zijn melk te laten lopen, maar verwacht wel een grote actiebereidheid, en dat de boeren de gelederen sluiten en zich als een man achter de Board opstellen om de strijd voort te zetten, tot een positief resultaat op tafel ligt. Doel is een volledige kostendeckende melkprijs, toekomstperspectief voor de boeren en een zuivelindustrie met een goede concurrentiepositie in een gevarieerde structuur.

De melkveehouders hebben eigenlijk niets te verliezen, omdat ze door het beleid van de afgelopen 30 jaar een slecht bestaan hebben geleid en ondertussen met hun rug tegen de muur zijn beland, zodat terugvechten nog hun enig kans is. Het alternatief is slechts onbeperkte productie voor de wereldmarkt voor prijzen die op den duur ervoor zorgen dat er in de EU geen melkveehouderij meer mogelijk is. De tegenpartij hoeft slecht af te wachten tot het moment dat de melkveehouders toegeven en het huidige systeem kan worden voortgezet, waarbij de boeren na aftrek van kosten en inhouden van marges het overgeblevene kunnen krijgen. De gezamenlijk inzet van de melkveehouders zal uiteindelijk bepalen hoe de toekomst voor de melkveehouderijsector er uit zal zien. De boeren hebben de macht, ze moeten alleen het zelfvertrouwen (terug)winnen om hun eigen lot in handen te nemen, aldus Foldenauer. Het is nu het juiste moment, met dalende melkprijzen en ongunstige randvoorwaarden, een statement te maken, dat de boeren zich niet alles maar laten aanleunen, bevestigd Hans Foldenauer.

### **IG-Milch reageert op onevenwichtige discussie over stijgende levensmiddelenprijzen**

In Oostenrijk vind momenteel een grote openlijke discussie plaats over de stijgende levensmiddelenprijzen. De politiek heeft onder het motto van inflatiebestrijding hiertoe aanzet gegeven. Buiten het zichtveld van de IG-Milch worden zware argumenten in dit debat verwaarloosd. Het aandeel van het inkomen dat aan levensmiddelen wordt besteed, is decennialang continue gedaald. Dit werd in eerste instantie op de boerenbedrijven gecompenseerd door hogere productiviteit, ten gevolge van mechanisering en efficiënter werken, maar heeft in de laatste jaren een maatschappelijk onwenselijke ontwikkeling in gang gezet. De ondoordachte prijzenoorlog in de levensmiddelenindustrie heeft ervoor gezorgd dat duizenden boerenbedrijven zijn opgedoekt. Eveneens heeft dit een grote wissel getrokken op de ambachtelijke levensmiddelenproducenten en klein zelfstandig winkeliers wiens bestaansrecht stelselmatig verwoest is. Dit heeft zwaarwegende gevolgen voor de samenleving, de plattelandseconomie en het cultuurlandschap. Grote regio's worden bedreigt met leegloop en verpaupering. Dieronvriendelijke productiemethoden (massa dierhouderijen), industriële verwerking als ook de uitbuiting van de betrokken personen in de productieketen zijn allen het resultaat van de wens van goedkope voedselproductie.

De prijsverlagingen van Hofer (Aldi) met 4 eurocent voor melk en 10 eurocent voor boter geven een compleet verkeerd signaal af. Hofer, net als Spar en Rewe baseren

de prijsverlagingen op meer in evenwicht komen van de internationale zuivelmarkt. Hierover zegt Ewald Grünzweil, voorzitter van IG-Milch: "Duitse zuivelverwerkers houden de prijs kunstmatig laag, omdat ze geen melkpoeder voor de export meer produceren." De kosten om melk te produceren dienen centraal te staan in de discussie over prijzen. Die moeten door de opbrengstprijzen gedekt worden. Met verwijzing naar de prijsverlagingen in de supermarkten, hebben de eerst Oostenrijkse zuivelverwerkers in maart hun uitbetalingen al naar beneden bijgesteld. Landfrisch met ongeveer 2 eurocent, Seifried met ongeveer 3 eurocent per liter. Zuivelaar Bergland wil volgen met een verlaging van 4 eurocent. De dan betaalde melkprijs is niet kostendekkend. De bereidheid van de binnen IG-Milch georganiseerde boeren om op deze door de handel en enkele zuivelverwerkers geïnitieerde stap terug, met drastische maatregelen te reageren, is groot.

### **Landbouwadviesraad van het EU parlement: 2% Quotumuitbreiding overlaten aan de landen**

De landbouwadviesraad van het Europese parlement heeft zich dinsdag 29.2.2008 uitgesproken voor een vrijwillige oplossing voor de 2% quotumuitbreiding, "de door de EU commissie op tafel gelegde verhoging van 2% uitbreiding van het melkquotum is op dit moment een verkeerd signaal.", verklaart rapporteur Elisabeth Jeggle. Zij wijst op het risico van dalende boerenmelkprijzen. Voor de zich al in zwaar weer bevindende boeren kunnen dergelijke maatregelen desastreus uitwerken. Momenteel wordt in veel Europese regio's het quotum al niet volgemolken, dit moet op zich al een teken zijn, omdat de kosten niet gedekt worden, zeker nu de voerkosten hoger zijn. De vrijwillige 2% verhoging verdedigd ze als compromis-oplossing om de nu sterk uit elkaar liggende marktordening meer te harmoniseren. Afhankelijk vanuit welke regio de voorstellen kwamen, lagen deze tussen de totale afwijzing van quotumuitbreiding tot een verhoging met 5%.

Verder adviseert de raad de quotumoverschrijding in melkjaar 2008/2009 alleen te belasten met superheffing wanneer na vereffening er teveel is gemolken binnen de EU. De raad wil hiermee de Europese melkveehouder in de gelegenheid stellen om kansen op de wereldmarkt te benutten, zonder de EU melkprijzen onder druk te zetten.

De raad roept de commissie op, voordat verdere besluiten over de zuivelmarkt worden genomen, een studie te laten uitvoeren in het kader van de Health Check die zowel de consumentenprijzen als de boerenmelkprijzen belichten. Jeggle zegt hierover: "de positieve ontwikkeling op de EU-zuivelmarkt is heel hoopgevend. We moeten echter niet alleen vanuit een economisch oogpunt hiernaar kijken maar ook de maatschappelijke en ecologische aspecten meenemen. Daarom ben ik voorstander van een voorzichtige benadering waarbij niet alleen de landbouweconomische belangen worden bekeken maar ook de belangen voor de consumenten en een vitaal platteland, in het bijzonder voor de graslandregio's, worden gewogen."

Daarnaast drong de raad aan tot het oprichten van een melkfonds voor het financieren van innovaties voor de gehele sector.

In de ogen van de European Milk Board, is het verruimen van het melkquotum momenteel, en in het bijzonder zonder de invoering van een flexibele marktreguleringsinstrumenten, geen optie. Maatregelen zoals een Europese vereffening of een verlaging van de superheffing moeten al helemaal niet worden

overwogen, daar deze zorgen voor het “verwateren” van het melkquotum en de daarbij behorende beperkte volumebeheersing. Centraal in de landbouwpolitiek van de EU commissie zouden moeten staan faire prijzen voor consumenten, handel, verwerkers en de primaire sector. Grondbeginsel hiervoor is een effectieve en flexibele marktbeheersing, die recht doet aan alle schakels in de agroketen. Dat houdt ook in dat de politieke inmenging als uitgangspunt moet hebben de soevereiniteit in de voedselvoorziening en niet de wedloop om de export naar de wereldmarkt.

Op 12.3.2008 komt het Europees Parlement bijeen om onder andere te spreken over de quotumverruiming. Een week later komen in Brussel de EU landbouwministers samen, om over de voorstellen van de EU commissie en de zienswijze van het parlement over het melkquotum te beslissen en te spreken over het EU landbouwbeleid in het licht van de Health Check.

### **NMV ontwikkelt structuurvisie voor coöperatieve reus**

**De aankondiging van Campina en Friesland Foods dat zij willen gaan fuseren, heeft veel reacties losgemaakt bij de NMV-leden. Het NMV-bestuur had de leden ook expliciet om hun visie op de fusie gevraagd. Zowel voor- als tegenstanders van de voorgenomen fusie hebben zich de laatste weken gemeld, met onderbouwing van hun standpunten. Het NMV-bestuur stelt dat bijzonder op prijs en heeft deze standpunten besproken.**

De voorgenomen fusie is het ideale moment om de structuur van de fusiepartners eens onder de loep te nemen en te bekijken waar verbeteringen aangebracht kunnen worden. Deze verbeteringen zijn noodzakelijk om de nieuwe zuivelreus klaar te stomen voor de toekomst.

**Lees meer op de site van NMV**

**<http://www.nmv.nu/sx/article.php?story=2008021422090356>**