



Eerlijke melkprijzen voor een duurzame zuivelproductie in Europa

Nieuwsbrief december 2007

European Milk Board

Oostenrijk

Oostenrijk maakt gestadig vorderingen de melkveehouders bij elkaar te brengen, door producentenverenigingen te vormen en door het houden van een groot aantal informatieve bijeenkomsten. Het verzamelen van de gegevens van de deelnemende melkveehouders zal half december afgerond zijn, zodat het plannen van activiteiten dan door kan gaan. Het midden termijn doel is de melkveehoudersverenigingen op landelijk niveau te coördineren. De vele activiteiten van de collega's in Europa met de Fair Milk campagne en de Faironika motiveren de IG Milk enorm om een verandering teweeg te brengen in het systeem. De Health Check onthult dat de politiek, de detailhandel en de zuivelindustrie alle maatregelen zullen nemen om in de toekomst melk verkrijgbaar te maken voor een lagere prijs, daarbij mikkend op een melkprijs van 25 eurocent. Deze ontwikkeling kan alleen tegengegaan worden door de melk in Oostenrijk en Europa te "poolen". IG Milk heeft de afgelopen weken veel media aandacht getrokken, vooral in de context van de Europese melkvee campagne voor een rechtvaardige melkprijs. De komende weken zullen TV en kranten blijven rapporteren over de melk "pooling" activiteiten. De jaarlijkse algemene bijeenkomst van IG Milk zal gehouden worden op 8 december 2007 in Wieselburg. Er worden tot 2000 melkveehouders verwacht en president Romuald Schaber van de EMB zal verslag doen van het werk van de organisatie.

Denemarken

In Denemarken is het de laatste tijd wat rustiger geworden. Arla Foods heeft de officiële prijs gesteld op 38,5 eurocent, wat een producentenprijs van 37 eurocent betekent voor conventioneel geproduceerde melk. De zuivel probeert ook uit alle macht controle te krijgen over de melk, die in de toekomst verkocht zal worden via de Danish Dairy Board. Het is nog twijfelachtig of dit succes zal hebben, omdat tegelijkertijd de zuivel de prijs naar beneden probeert te krijgen, waarbij ze zeggen dat de volgende verandering in melkprijzen weer uit een prijsverlaging zal bestaan.

De supermarktprijzen voor melk zijn in Denemarken slechts met 14 eurocent gestegen, vergeleken met een stijging van 20 cent in Duitsland en 23 cent in het Verenigd Koninkrijk. Dit toont aan dat er zeker ruimte is voor een prijsstijging in Denemarken. De Deense melkveehouders hebben in toenemende mate te lijden onder de bureaucratie, ze moeten 1-2 jaar wachten op toestemming om een stal te vergroten of een nieuwe silo te bouwen.

Duitsland doet een voorstel voor basis melkprijzen

De Milk Board werd op 30 augustus 2007 opgericht, zodat eindelijk de Duitse melkveehouders een sterkere marktpositie kunnen innemen, om zich te verzekeren van grotere aandacht voor hun financiële belangen bij de melkprijs onderhandelingen. De Milk Board is een producentenvereniging in overeenstemming met de markt structuurwet, geïnitieerd door de BDM en handelt op nationaal niveau. Zij hebben zo een nieuwe stap gezet op weg naar het invoeren van melkprijzen die alle kosten geheel dekken. Na het bekijken van uitgebreide gegevens hebben het management en de raad van advies van de MB producentenvereniging voor 2008 een zogenoemde basis melkprijs voorgesteld van 43 eurocent/kg melk (voor 3,7% vet en 3,4% proteïne netto). De basis melkprijs is de minimum melkprijs, die gevraagd moet worden door alle melkveehouders verenigd in de Milk Board en die dus betaald moet worden door alle zuivelbedrijven in het hele land aan alle melkveehouders over een termijn van 12 maanden vanaf 1 januari 2008. Het voorstel moet nog ter ratificering aan de afgevaardigden van de MB worden voorgelegd. De volgende stap bestaat uit het op de hoogte stellen van de zuivelbedrijven van de vaste basisprijs. Zij moeten de MB hun reactie laten weten. "De meest constructieve benadering is die via de organisaties van de zuivelindustrie", zegt Hannes Bayrhof, voorzitter van de MB. Ook al hebben sommige zuivelorganisaties grote bereidheid getoond om te praten, Bayrhof hoopt nog steeds dat zij hun houding zullen herzien en constructief zullen samenwerken. De resultaten van het "overleg" met de zuivelindustrie zal aan de melkveehouders beschikbaar worden gesteld op zijn laatst tegen half januari 2008 met overeenkomstige evaluatie. De melkveehouders zullen besluiten hoe nu verder te gaan afhankelijk van de resultaten van de evaluatie. Als zou blijken dat er geen overeenstemming bereikt kan worden met de zuivelindustrie, zullen de melkveehouders door stemming op democratische wijze besluiten hoe verder te gaan. Uitvoerbare resultaten moeten tegen het eind van zuiveljaar op 31 maart 2008 beschikbaar zijn.

Europese Milk Board: Grensoverschrijdend op ieder niveau

"Drie boeren allen in hetzelfde schuitje, dat werkt nooit. Je krijgt het nooit voor elkaar de activiteiten op Europese schaal te bundelen." Dit was het commentaar, veelal

gehoord in de begintijd van de EMB. Uitgelachen door een vertegenwoordiger van een belangenbehartigerorganisatie, die zei: “Nu ben je spoedig je baan kwijt, dat duurt niet lang meer.” Maar in tegendeel, de EMB is een gevestigde, levendige organisatie geworden die niet alleen in geografische zin groeit, maar ook zijn terrein van activiteiten uitbreidt.

De helft van de EU

Met dertien lidstaten is de EMB in 18 maanden verdubbeld in omvang en vertegenwoordigt de helft van alle EU-landen. Weliswaar niet altijd even sterk als in Duitsland, maar het aantal melkveehouders dat zich aansluit bij de organisatie groeit voortdurend. Wat bijzonder is aan de EMB is zijn grensoverschrijdende elkaar wederzijds versterkende werk. Het feit dat de melkveehouders in Duitsland meer geld kregen, heeft bijvoorbeeld een kleine revolutie in Denemarken teweeg gebracht, waar Arla bijna een monopoliepositie heeft. Tijdens twee bijeenkomsten, ieder bijgewoond door 900 mensen, werd geëist dat Arla de melkveehouders meer moest betalen. De zeer aarzelende reactie van de zuivelindustrie zorgde ervoor, dat meer dan 100 boeren zich geheel uit het systeem terug trokken: Vanaf januari zullen zij hun melk aan andere verwerkende industrieën leveren. Dit zou vóór het bestaan van de EMB in Denemarken volslagen ondenkbaar zijn geweest. In Frankrijk raken de gemoederen onder de melkveehouders verhit, na het horen van de EMB wat hun collega's in de naburige landen verdienen. Alle Europese melkveehouders hebben op hun beurt baat bij de daaruit resulterende structuren en druk.

Kostendekkende melkprijzen in heel Europa

Sinds de begindagen van de EMB is er één constante factor - een strikte oriëntatie op een duidelijk gesteld doel: kostendekkende melkprijzen in Europa. Om dit doel te bereiken hebben de melkveehouders een structuur nodig om hun activiteiten te bundelen, met intensieve informatie uitwisseling over de nationale grenzen heen en een flexibele marktbeheersing om economische voorwaarden te scheppen voor rechtvaardige melkprijzen. Praktisch niemand dacht dat wij zo ver zouden komen als wij in feite gekomen zijn. De melkprijzen zijn in vele landen gestegen. Ze zijn nog niet kostendekkend, maar er is een indrukwekkende dynamische ontwikkeling geweest binnen slechts enkele maanden. Deze moet nu op de lange termijn gecontinueerd en gewaarborgd worden.

Prijzen en structuren

Om dit te bereiken is het van groot belang dat de prijzen een hoog niveau halen in alle grote melkproducerende landen en dat de melkveehouders sterke structuren vaststellen, die kunnen voorkomen dat de prijzen terugvallen. Er zijn sterke krachten

aan het werk om deze terugval te bewerkstelligen, waaronder de traditionele belangenbehartigersorganisaties, de zuivelindustrie, détailhandelaren, de politiek, etc. Gelukkig is het niet mogelijk dit helemaal te generaliseren: al deze gebieden omvatten groeperingen en mensen die langs verschillende lijnen denken. Maar hoe dan ook, de oppositie is sterk en begint te begrijpen dat wij een gevaar vormen.

De macht van de consument

Dit betekent dat wij nog beter moeten worden, maar het betekent ook dat wij bondgenoten moeten vinden. Zoals ontwikkelingsorganisaties die onze belangen steunen. Maar onze belangrijkste steun komt van de consumenten. Zij kopen elke dag onze producten. Zij stellen eisen: de melk moet vers en gezond zijn, de dieren moeten goed verzorgd worden, het landschap moet mooi en groen blijven en de boer moet ook genoeg geld krijgen. De grondhouding onder de consumenten is erg positief. De afgelopen week zei Bernhard Burdieck van het Consumenten Advies Centrum in Noord Rijn Westfalen tijdens een paneldiscussie over het landbouwbeleid: "Ik heb slechts twee klachten gekregen van consumenten tijdens het hele heftige debat over de prijsstijging voor zuivelproducten". De consumenten accepteren hogere prijzen als ze zeker weten dat de prijsverhoging naar de melkveehouders gaat. Transparantie is waar het om gaat. Het Consumenten Advies Centrum verklaarde dat men steun van de consumenten kan verwachten, in het bijzonder wanneer de kwaliteit van het proces gegarandeerd wordt, bijvoorbeeld: goede veeteelt, weidegronden en niet genetisch gemodificeerde voedingsstoffen.

Faironika

"Faironika", oftewel Onestina in Italië en Justine in Frankrijk, zouden ook kunnen bijdragen om deze kloof tussen melkveehouders en consumenten te overbruggen. Inmiddels staan er ongeveer 350 van de levensgrote kunstkoeien overal in heel Europa. Enerzijds zijn goed ingelichte consumenten bereid de broodnodige iets hogere prijs voor zuivelproducten te betalen, anderzijds zijn het de consumenten die de politici onder druk kunnen zetten om een adequate houding aan te nemen t.o.v. van de basisvoorwaarden, zoals marktbeheersing en externe bescherming. De stemmen van de kiezers zijn belangrijk. Het is van groot belang dat politici bij de bevolking in de gunst komen. Op deze wijze kunnen wij de economische macht van de grote voedsel detailhandelaren en wereldwijd opererende zuivelbedrijven het hoofd bieden. Tegelijkertijd zullen de Faironika's de Europese samenhang, en bovenal de samenwerking tussen de melkveehouders in Europa, blijven vergroten. Dit zal de structuur van de EMB versterken en geschikt maken voor toekomstige taken. 80.000 melkveehouders - dat is de brede basis van de EMB.

Grensoverschrijdend

Grensoverschrijdend in ieder opzicht, dat is het motto voor 2008. Dat wil zeggen grenzen tussen landen en culturen – vorige week nog werd de eerste bijeenkomst gehouden met de Kroatische melkveehoudersvereniging. Het betekent ook de ogen openen van politici – omdat een onbeperkte markt voor voedingsproducten maatschappelijk niet zinvol is. Er is marktbeheersing nodig, met externe bescherming. Ook hier zullen wij de grenzen van de vastgelegde patronen moeten openbreken. De melkveehouders moeten direct contact zoeken met de consument en met zelfvertrouwen omgaan met politici en wetenschappers. Nog meer melkveehouders dan in 2007 zullen hun normale patronen terzijde schuiven en nieuwe talenten ontdekken om hun zaak te promoten: bijeenkomsten houden, Faironika's creëren, doorgaan met campagnes gericht op supermarkten en contact leggen met Europese collega's en nog veel meer. De productie van melk als waardevol voedingsproduct heeft zijn prijs, die betaald moet worden aan de melkveehouders.

Of de Chinezen nu meer melk drinken of dat de melk in Argentinië tegen een lagere kostprijs geproduceerd kan worden, doet in eerste instantie niet ter zake. Dit feit moet ingeprent worden in de hoofden van de consumenten, de politieke besluitvormers en de afgevaardigden van de industrie. Zij moeten zich ook realiseren dat er geen andere optie is, gezien de macht van de melkveehouders en hun structuren. Een rechtvaardige melkprijs in de zak van de melkveehouders - dat is het doel van de eerste European Milk Board, de EMB.