



dairy production  
in Europe

## European Milk Board

Fair milk prices for a sustainable

Good  Fair 

---

### Nieuwsbrief april 2008

---

#### **Een leverstop ja of nee: 30.000 BDM leden worden geënquêteerd**

Het Bundesverband Deutscher Milchviehhalter (BDM) heeft haar meer dan 30.000 leden een vragenlijst gestuurd. De BDM-leden worden tussen 5 april en 12 april 2008 gevraagd hun mening te geven over een eventuele leverstop. Elke BDM-lid kan op persoonlijke titel voor of tegen een leverstop stemmen. Bij de vragenlijst is een bijlage gevoegd met de actuele situatie van de markt en een opsomming van de reeds ondernomen activiteiten om samen met de handel en de zuivelbedrijven tot een oplossing te komen. Vanuit de BDM bezien zijn alle mogelijkheden om tot een oplossing te komen geprobeerd, echter zonder het bereiken van het gewenste resultaat, namelijk een langdurige kostendeekkende boerenmelkprijs. Van 5 tot 12 april 2008 worden in de ongeveer 180 regionale afdelingen, acties georganiseerd om de vragenlijsten in te zamelen. Op 14 april 2008 zal de uitslag van de enquête bekend zijn. Enkele dagen daarna zullen vertegenwoordigers van alle EMB organisaties bijeenkomen, om te besluiten over welke stappen er genomen zullen worden Europees niveau. Het voorjaar en de vroege zomer kunnen wel eens veel van onze krachten kunnen vragen.

#### **Situatie op de Italiaanse melk- en kaasmarkt**

In Italië hebben zich in de laatste twee maanden sterke veranderingen in de melk en kaasproductie voorgedaan. Bij de dagverse melk was er een beduidende prijsdaling tot 30 a 35 eurocent, terwijl tegelijkertijd de verkochte hoeveelheden daalden. De in hoofdzaak

aanwijsbare reden hiervoor is het opschorten van de productie van bulkkaas, die heeft geleid tot een verstoring van de vraag naar melk. Prijzen op de kaasmarkt hebben zich in januari gestabiliseerd, vanwege seizoensinvloeden moet er echter gerekend worden met een kleine afname voor de komende periode.

Bij de melkprijzen, is er in Italië, een groot verschil tussen de diverse regio's. Volgens contracten die al eind 2007 zijn afgesloten wordt er in het noorden van het land gemiddeld 42 eurocent betaald, tegen een gemiddelde prijs van 46 eurocent in het midden en zuiden van Italië. Verwacht wordt dat de melkprijzen zullen dalen, vooral vanwege speculaties door de industrie. Deze brengt namelijk melk tegen lagere prijzen op de markt, om de boerenmelkprijs onderuit te halen. Zo wordt bijvoorbeeld melk uit Duitsland opgekocht, om in Italië vervolgens onder de inkoopprijs te worden verkocht om daarmee de prijs negatief te beïnvloeden. Voorgenoemde activiteiten blokkeren de markt met als doel een prijsdaling tot 38 eurocent. De voorspelling voor mei is een prijsniveau van afgelopen jaar.

### **Zuivel speelt machtspeel met gevolgen: Müller Milch**

Müller Milch is slechts een Duits voorbeeld van wat er op dit moment in meerdere EMB landen zich voordoet: zuivelondernemingen die onderling afspraken maken en druk proberen te uit te oefenen op melkleveranciersverenigingen (MLV). Doel is de melkprijs te drukken en de eenheid onder boeren te ondermijnen.

Müller Milch bood MLV *Augsburg-West* een leveringscontract aan, voor meerdere jaren voor een vaste prijs van 38 eurocent per kilo. De MLV wees dit bod af. Vervolgens stelde Müller de MLV een ultimatum. Toen de MLV niet binnen 24 uur reageerde, verzond Müller op 12 maart 2008 een brief aan de leden van de MLV, waarin zij stelden dat met ingang van 1 maart zij nog slechts de grondstofprijs van 30 eurocent per kilo betaalden voor de melk die niet langer was gebonden via een contract. In een andere brief bod Müller de MLV leden een individueel contract aan voor 41 eurocent per kilo, voor meerdere jaren aan, als ze uit de MLV zouden treden en direct aan Müller zouden gaan leveren. Bij deze brief had Müller een opzeggingsbrief aan de MLV met de gegevens van het lid gedaan.

Hierop riepen de melkleveranciersverenigingen samen met de Duitse boerenbond en de BDM ter ondersteuning, op tot een demonstratie voor de Müller fabriek. Symbolisch droegen de 3000 demonstranten de "Eerlijkheid" in omgang van de zuivelverwerker met haar leveranciers, ten graven. Daags na deze demonstratie voor een hogere melkprijs, beëindigde de zuivelonderneming de handelsrelatie met de MLV. 258 Boeren binnen de MLV moeten nu een nieuwe afnemer voor de 50 miljoen liter melk zoeken, die zij per jaar produceren. Die eenheid binnen de MLV is groot, slechts 5 leden zijn tot dusver uitgetreden. Daarentegen willen de anderen onder geen beding meer leveren aan Müller.

Gezien de opstelling die diverse zuivelverwerkers momenteel hebben, kan men zich gemakkelijk een voorstelling maken van de situatie die zou ontstaan als na afschaffing van de melkquota, de te produceren hoeveelheid melk per land, in handen van de

zuivelverwerkers zou komen.

### **EMB gesprek met voorzitter van de Landbouwcommissie van het Europees Parlement**

Op 23 maart 2008 troffen Romuald Schaber, Sieta van Keimpema en Sonja Korspeterson de voorzitter van de Landbouwcommissie van het Europees Parlement, Neil Parish. Hij was ook te gast op de parlementaire avond van de EMB, aan de vooravond van het EMB congres op 12 februari 2008 in Brussel. Parish is voorstander van quotumafschaffing en verwijst in zijn voordrachten naar Nieuw Zeeland als voorbeeld van hoe men anders met het melkvraagstuk om kan gaan. Het werd duidelijk dat Parish zich bewust is van het probleem van de lage melkprijs voor de boeren. Aangaande het “zachte landing” scenario voor quotum afschaffing, gaf hij aan dat politici geneigd zijn, vriendelijke woorden te gebruiken. In zijn verhaal benadrukte Parish de noodzaak om concepten uit te werken die zullen moeten worden geïmplementeerd na het eindigen van het melkquotum. Als deze concepten snel worden ontwikkeld, zullen er redenen zijn om bepaalde elementen van het huidige systeem te handhaven op nationaal niveau, deze kunnen dan als basis voor een nieuw systeem dienen. Hij gaf aan interesse te hebben in vervolgesprekken en onderstreepte, dat de EMB in het Europees Parlement zeker op enige sympathie mag rekenen.

### **Duitse zuivelindustrie slaat klauwen uit naar “Faire Melk”**

De European Milk Board (EMB) heeft met haar Faire Melk concept een Europees uniek initiatief van melkveehouders opgestart. Onder de slogan “goed en fair – Boeren hebben een faire prijs nodig” wordt met de koe “Faironika”, “Justine” en “Onestia” het bijzondere van de melkveehouderij bij boeren en consumenten onder de aandacht gebracht.

De Duitse zuivelindustrie heeft blijkbaar ook ingezien, dat dit een goed concept is. Zo heeft zij kortgeleden de domeinnaam [www.fairmilk.eu](http://www.fairmilk.eu) en [www.faire-milch.de](http://www.faire-milch.de) laten vastleggen. Bezoekt men deze sites dan wordt men doorgelinkt naar de site van de Duitse zuivelindustrie, waarop over faire melk werkelijk niets te vinden is. Dit getuigt echt van weinig klasse. Maar laten we deze schaamteloze actie van de zonnige kant bekijken. Hieruit blijkt dat de faire melk een goede zet is geweest. De boodschap vindt zijn weg naar boeren en consumenten en plaats vraagtekens bij de vanzelfsprekende positie van de gevestigde zuivelorde.

De homepage van de faire melk campagne van de EMB is onder [www.fairmilk.org](http://www.fairmilk.org) te vinden.

### **Project “a faire milch” in Oostenrijk**

“A faire milch” behoort inmiddels tot een van de bekendste melkmerken van Oostenrijk. De afzet van melk en yoghurt verloopt stabiel op het niveau van ongeveer 60.000 liter per week. De IG-Mich heeft zich in de laatste maanden geconcentreerd op melkbundeling en heeft daardoor nauwelijks tijd gehad voor adverteren en promotie. Zonder geld te steken in reclame is de afzet toch op peil gebleven.

Aan de deelnemende melkveehouders zal, als zij voldoen aan de in het contract gestelde eisen, in juli de premie uitbetaald worden. De in het voorjaar afgesloten contracten lopen door. Wie nog mee wil doen aan het project dit lopende jaar, en kan voldoen aan de contractvoorwaarden, had tot 31 maart de mogelijkheid, om in te stappen.

Deelnemerscriteria: geen quotumoverschrijding, geen gengewassen in het voer, faire melk bord ophangen op het bedrijf, tot 10 uur promotie maken per jaar en lid zijn van IG-milch.

### **Zwitserse overheid besluit initiëren onderhandelingen over vrijhandelsverdrag landbouwproducten met de Europese Unie in de herfst**

Dit verdrag zal volgens de overheid zowel getarifeerde als niet-getarifeerde regelingen betreffen. Daar de WTO-onderhandelingen nog steeds vast zitten, wil de Zwitserse regering een voorschot nemen en de economische deregulering radicaal voorwaarts brengen. Voor de Zwitserse agrariërs betekent een vrijhandelsverdrag importverhoging van rund met 35%, die alleen in zeer geringe omvang door export goedge maakt kan worden. De helft van de agrarische bedrijven in Zwitserland wordt door de gevolgen van een dergelijk soort verdrag in zijn bestaan bedreigt. Dit houdt in een verdere achteruitgang van de zelfvoorzieningsgraad, een verschuiving in economische sectoren en een bedreiging van het agrarische grondoppervlak. De Zwitserse consumenten worden warm gemaakt voor dit verdrag met een hypothetische daling van levensmiddelenprijzen van 25%. In Zwitserland zijn de laatste 15 jaar de producentenprijzen al met 25% gedaald, de consumentenprijzen stegen echter in dezelfde periode met 15%.

De meerderheid van de landbouworganisaties in Zwitserland heeft stelling genomen tegen het verdrag. Het is inderdaad zinvol om een regionale, nationale, landbouw te behouden. Daar zijn regels voor nodig, welke regionaal geproduceerde landbouwproducten beschermt. Momenteel houdt Zwitserland nog steeds regelingen voor de handel overeind, die het mogelijk maken voor de landbouw in Zwitserland, een eigen interne markt te bedienen. Voortbrenging van lokale producten is een progressief en modern antwoord op sociale, economisch en ecologisch uitdagingen die de liberalisering zonder beperkingen met zich meebrengt. De grenzeloze liberalisering draagt grote verantwoordelijkheid in zich op het gebied van armoede, honger, leegloop van het platteland, roofoverval op natuurlijke bronnen en een bedreiging voor de menselijke binding met de natuur. De landbouwpolitiek moet zich in de toekomst in Zwitserland in eerste instantie richten op de eigen voedselsoevereiniteit. Met dit in het achterhoofd, zal Unittere er naar toe moeten werken om deze voedselsoevereiniteit heilig te verklaren en vast moeten zien te leggen in de grondwet.