

Aan alle NMV-ers,

Hieronder de EMB-Nieuwsbrief van maart ter informatie.

Met vriendelijke groet,

Nederlandse Melkveehouders Vakbond

Tel.: 0344 - 655336

E-mail: info@nmv.nu

Internet: www.nmv.nu

Melk nieuws

<http://www.europeanmilkboard.org>



Nieuwsbrief maart 2010

Beste melkveehouders en geïnteresseerden,

Het is al lang geen geheim meer. Eens te meer geeft de neerwaartse trend op de zuivelmarkt deze maand aan hoe belangrijk herziening van het zuivelbeleid is en hoe essentieel het is om melkaanbod aan te passen aan de vraag. Dit is de conclusie van steeds meer instituten die een rol spelen in de Europese politiek. De Europese Economische en Sociale Raad (EESC), die de Commissie, de Raad en het Parlement als civiel orgaan adviseert, bijvoorbeeld, bekritiseert het Europese zuivelbeleid stevig in een officiële position paper.

Volgens de EESC dienen aanbod en vraag in balans te zijn omdat voedsel in het algemeen en zuivel in het bijzonder te belangrijk zijn voor het welzijn van burgers om over te laten aan de schommelingen in een vrije en ongereguleerde markt. De EESC pleit voor stabiele prijzen en eerlijke inkomens voor melkveehouders en zij ziet dit als cruciaal om het aanbod van zuivelproducten van goede kwaliteit te verzekeren en een levendig platteland te behouden. De EESC heeft, de Europese Rekenkamer volgend, zich nu duidelijk uitgegeven als spreekbuis voor de Europese burgers.

Dit alles leidt tot één conclusie: het Europese landbouwbeleid moet gewijzigd worden, wil het haar bestaansrecht niet verliezen in twee opzichten. Ten eerste, gaat het beleid door met de liberale koers dan gaat het in tegen de wens van Europese burgers. Ten tweede, het verergert de vernietiging van bestaande landbouwstructuren die essentieel zijn om duurzaam en goede kwaliteit voedsel te produceren. Kunnen we ons dat als EU en als Europese burgers veroorloven?

Verklaringen uit alle geledingen van de maatschappij en van politieke instituten zijn belangrijk gezien de noodzaak van de situatie op dit moment. In tegenstelling tot de voorspellingen van de EC, die voornamelijk gelden als rechtvaardiging voor de juistheid van het eigen beleid, zijn de opbrengstprijzen opnieuw aan het duikelen tot een niveau dat steeds verder verwijderd raakt van een kostendekkende prijs. In Frankrijk bedroeg de melkprijs in januari bijvoorbeeld 29 cent per liter melk en verwacht wordt dat de melkprijs in maart verder gedaald zal zijn tot 26 cent per liter. In Nederland betaalde FrieslandCampina in december 32,75 cent. In januari was dit nog 30 cent, maar in februari reeds 28,5 cent. De vooruitzichten voor de komende maanden beloven niet veel goeds mede omdat de EU in mei de opgebouwde voorraden op de markt gaat brengen. Voor actuele prijzen in Europa kunt een kijkje nemen bij de EMB-prijzvergelijking:

www.europeanmilkboard.org/de/emb/milchpreisvergleich.html.

Europese melkveehouders spraken hun hoop op een ommekeer in het EU-beleid uit, op een bijeenkomst georganiseerd door de Belgische MIG op het moment dat de nieuwe Europese Landbouwcommissaris Dacian Ciolos zijn post bezette. 9 februari waren zij verzameld bij de Europese Commissie om het liberale beleid van scheidend Commissaris Mariann Fischer-Boel vaarwel te zeggen en om de steun voor een nieuw en verstandig marktgeoriënteerd beleid uit te spreken.

Iets dat absoluut niets van doen heeft met duurzaam marktbeleid is contractvorming, wat wordt voorgestaan door bijvoorbeeld Franse zuivelondernemingen en Franse politici. Willem Smeenk van de OPL zal dit duidelijk maken in deze nieuwsbrief.

Hoe een helder zuivelbeleid kan worden gecreëerd werd duidelijk gemaakt door vertegenwoordigers van Canadese melkveehouders, Dairy Farmers of Canada (DFC), op hun tour door Frankrijk. Zij legden het Canadese systeem, dat Canadese melkveehouders een eerlijk inkomen biedt en Europese melkveehouders goede vooruitzichten, uit aan duizenden melkveehouders. Het nieuws uit Frankrijk zal worden gecompleteerd door een interview met Christian Manauthon van de Franse APLI die een blik zal geven in het melk pool systeem, Office du Lait, wat momenteel op poten wordt gezet in Frankrijk. De start van 'Die Faire Milch' in Duitsland geeft ook goede vooruitzichten zoals zal blijken uit berichten van Jutta Wei in het blad Aktuell van de BDM. De eerste reacties van consumenten op het product dat deelnemende boeren 40 cent per verkochte liter garandeert, waren aanzienlijk beter dan verwacht.

Ook kunt u in deze nieuwsbrief interessant nieuws uit Zweden en Ierland lezen en is er een interview met Werner Locher, een vertegenwoordiger van de Zwitserse producentenorganisatie BIG-M. Hij maakt duidelijk dat de overheid, die zich terug zou trekken uit de regulering van de zuivelmarkt, blijft interveniëren en tegelijkertijd de liberalisering de hemel in prijst, een inconsistentie die ten koste gaat van de melkveehouders. De verklaring van de staat, die tot effect had dat de prijsbesluiten genomen door de recent geformeerde zuivelsector organisatie (BM) universeel bindend zijn, dwingt de melkveehouders om besluiten te accepteren die de belangen van zuivelondernemingen dienen.

De werking van de verevening in Oostenrijk zal deze nieuwsbrief afsluiten.

Ik wens u veel leesplezier toe.

Met vriendelijke groeten,
Silvia Daeberitz, EMB

Europese burgers steunen de melkveehouders en de EESC steunt zuivelmarkt met aanbodsbeheersing

De EESC kondigde 18 februari aan dat maatregelen nodig zijn om vraag en aanbod op de zuivelmarkt in balans te houden. Het persbericht vermeldde: "Voedsel in het algemeen en zuivel in het bijzonder zijn te belangrijk voor het welzijn van burgers om over te laten aan de grillen van een vrije ongereguleerde markt."

Zo steunt de EESC de positie van de Europese melkveehouders, die lid zijn van de EMB, die continu de noodzaak benadrukken van een flexibele productieregulering om faire prijzen mogelijk te maken. Verder vermeldt het rapport dat "een systeem van marktmaatregelen dat verantwoordelijk is voor vraag en aanbod essentieel is om een duurzame en milieuvriendelijke productie in de jaren na 2015 te verzekeren."

De kritiek van de EESC op het tot nu toe gevoerde EU-beleid, dat nu melkquota verruimt en af gaat schaffen, kon niet duidelijk zijn. Het beleid is niet verenigbaar met de EU-doelstelling om duurzame

landbouw te ontwikkelen, aldus de EESC in haar persbericht. Het is een foutieve reactie op de toenemende concentratie in de retailsector die melkveehouders gedegradeerd heeft tot prijsnemers in plaats van prijszetters.

De EESC signaleert ook verreikende negatieve gevolgen van liberalisering van de zuivelmarkt voor het culturele erfgoed en de multifunctionele ontwikkeling van landbouwgebieden. De Europese Rekenkamer volgend heeft de EESC duidelijk de noodzaak aangetoond om de liberalisatiekoers, ingezet door de Commissie en de Europese Raad, te vervangen door zinnig marktgeoriënteerd beleid.
PR EMB

Nieuws uit Frankrijk

De Franse President Sarkozy nam samen met Franse consumenten wiens aandacht was getrokken door de uitzichtloze situatie in de zuivelmarkt deel aan een Frans televisieprogramma. Sylvie Poux, regionaal bestuurslid van de APLI (Zuid-West Frankrijk), was ook uitgenodigd en legde helder en levendig de problemen uit waarmee melkveehouders te maken krijgen.

Het Europese Parlement probeert haar houding ten opzichte van het nieuwe landbouwbeleid te bepalen. George Lyon een MEP (lid Europese Parlement) uit Schotland reist tot eind maart naar elke lidstaat om de landbouwministers te ontmoeten en andere vertegenwoordigers van de agrarische sector. Hij probeert een overzicht te krijgen over wat het nieuwe beleid na 2013 moet brengen. Willem Smeenk, vertegenwoordiger van de Plattelandscoördinatie, de OPL en de EMB, heeft Lyon ontmoet in Parijs op 21 januari. Sylvie Goulard, een Franse MEP, organiseerde deze ontmoeting. Het is essentieel dat Lyon de situatie van de melkveehouders zo vaak als mogelijk te horen krijgt. Elke organisatie en alle vertegenwoordigers daarvan zouden met George Lyon in contact moeten treden om te vernemen of zijn/haar land al is geconsulteerd. Zijn contactgegevens zijn verkrijgbaar via de EMB. Lyon heeft uitgelegd dat niet alleen de opvattingen van de individuele landen zouden moeten worden gepresenteerd. Waar mogelijk moeten voorstellen betreffende alle landen naar voren worden gebracht en de EMB zit hier op de goede weg met haar position paper die betrekking heeft op alle 14 lidstaten.

In Frankrijk proberen de zuivelfabrieken, voornamelijk de coöperatieve, de melkveehouders te binden met contracten. Ook in de nieuwe agrarische wetgeving wordt gesproken over contracten. Het argument dat hiervoor wordt gebruikt, is de mogelijkheid voor coöperaties om aan productiebeperking te doen hoewel dit niet mogelijk zou mogen zijn volgens de voorwaarden van de Kartel Autoriteit. Als de plannen doorgaan zal voor 80% van de melk de consumentenprijs worden betaald (ongeveer 30-32 cent per liter). Voor de resterende 20% zal de wereldmarktprijs worden betaald (15-40 cent per liter). Zonder twijfel zal de meerderheid van de melkveehouders door deze plannen failliet gaan. Het moge duidelijk zijn dat alleen productiebeheersing op producentenniveau effect zal hebben. Deze productiebeheersing zal georganiseerd moeten worden door het Europese Monitorings Bureau (EMA). Haar leden zullen melkveehouders, consumenten, retail en de industrie moeten zijn.

We werken er in Frankrijk hard aan om de dreiging van deze contracten af te wenden. Door heel Frankrijk zijn ontmoetingen geweest met melkveehouders die soms spraken voor 2000 boeren en het Canadese systeem uitlegden. Alle melk in Canada wordt verkocht via een soort monitoringsbureau (Plan Conjoint). De productie wordt constant aangepast aan de vraag wat overproductie uitsluit. In Canada zijn geen subsidies voor zuivelproductie. De gemiddelde prijzen in 2009 bedroegen 46 cent per liter en toch zijn de consumentenprijzen niet hoger dan in Frankrijk.

Wat gaat er hier fout?

Tot nu toe vindt melkpooling plaats bij net onder de 25% van het totale volume aan melk.

Voorspelde melkprijs tot juni (3-8% afwijking mogelijk):

Januari	28.932 cent/liter
Februari	27.432 cent/liter
Maart	25.632 cent/liter
April	25.277 cent/liter
Mei	25.277 cent/liter
Juni	27.977 cent/liter

Willem Smeenk, OPL

APLI bundelt op nationaal niveau om EMB sterk te maken***Interview met Christian Manauthon, APLI*****In Frankrijk bundelt de APLI melk in het 'Office de Lait', wat houdt dit 'Melkbureau' in?**

Ons doel is om zoveel mogelijk melk in het Melkbureau te bundelen om zo een sterke positie te verwerven in de zuivelsector. Door samenwerking met andere Milk Boards in Europa willen we een Europees Melkbureau oprichten wiens onderhandelingskracht even sterk of sterker zou moeten zijn als de verwerkende en verhandelende industrie. We moeten niet vergeten dat deze laatste twee niets zijn zonder ons product. Zonder zouden zij ophouden te bestaan. Het is dus aan ons om ons te verenigen en om zo zinnige economische regels door te gaan voeren.

Wat bedoel je met economische regels?

Twee dingen zijn essentieel en zouden op Europees niveau moeten worden doorgevoerd via een Europees bureau, een monitoringsinstantie:

- Een werkelijke Europese richtlijn (bindend sinds de wetgeving betreffende de vrije handelbaarheid van goederen en personen van kracht werd) die rekening houdt met de economische realiteit van gezamenlijke behoeften en de politieke beslissingen betreffende voorraden.
- Een gestandaardiseerde minimumprijs in Europa die naar Canadees model zou moeten worden uitgewerkt en gebaseerd op productiekosten (met referentiebedrijven in geheel Europa), jaarlijks vastgesteld en voor allen bindend als zijnde de minimumprijs.

Zullen de melkveehouders hun melk aan het Franse Melkbureau geven om te vermarkten zoals bijvoorbeeld in Canada gebeurt?

Nee, het Canadese systeem blijft een ideaalbeeld. Maar we moeten ook niet te opruiend worden. Het systeem kan niet worden toegepast op een gebied als Europa. Maar individuele aspecten overnemen die eenvoudig kunnen worden geïmplementeerd is niet utopisch. De manier waarop de Canadezen de basisprijs berekenen, hun opvatting over solidariteit en de vertegenwoordiging van de producenten, de gezamenlijke organisatie van melktransport, de afrekening, dit zijn allemaal element die hier ook kunnen worden geïmplementeerd, in een systeem van een Europees Melkbureau. Het is tegelijkertijd ook mogelijk om diep in te gaan op de zwakheden van het Canadese systeem om te voorkomen dat wij hier dezelfde fouten maken.

Tot op welke hoogte is het Franse Melkbureau gelijk aan de Duitse Milk Board en hoe verschillen ze?

Ten eerste is het Franse Melkbureau alleen van waarde als het onderdeel uitmaakt van een Europees Melkbureau. Het belangrijkste doel hier in Frankrijk is om melk te bundelen om druk uit te oefenen. Alleen wanneer de Europese organisatie de eerder genoemde regels kan laten werken kan een nationaal Bureau haar werk doen. We moeten zorgvuldig omgaan met de relaties tussen producenten en zuivelindustrie. Het nationale bureau kan dan aanpassingen doorvoeren, vernieuwen en aandacht geven aan speciale eigenschappen gebaseerd op wat het Europese Bureau eist (controle op hoeveelheden en minimumprijs).

Hoe reageren Franse melkveehouders?

In Frankrijk staat het Bureau nog in de kinderschoenen. Zelfs nu we al 4 miljard liter hebben gebundeld in twee maanden moet de structuur stap voor stap worden opgebouwd. Maar bovenal moeten we nog meer melkveehouders ervan overtuigen dat meegaan met het Bureau het enige alternatief is wat hun een normaal leven zal geven, maar er is zeker enthousiasme onder melkveehouders wat zal groeien en groeien.

Wat zijn uw doelen voor de komende drie maanden?

Het Melkbureau, contacten met ander melkproducerende landen en samenwerken in de EMB om een concept te maken over de samenstelling van de Europese zuivelmarkt. Naar onze mening is dat erg belangrijk, niet alleen om de gesprekken met politici maar ook en vooral voor de melkveehouders, zodat zij overtuigd kunnen worden dat onze ideeën praktisch en haalbaar zijn.

Is de dreiging van contracten, voorgestaan door de Franse overheid, al afgewend?

Nog niet, maar op dit moment wel even. Ook dat is een doel de komende weken, om medemelkveehouders in Frankrijk en Europa te overtuigen dat directe contracten tussen melkveehouders en zuivelindustrieën niet de enige oplossing is, maar de slechtste oplossing. Tenzij (grijnst hij) er één contract is voor heel Europa. Het is aan ons om dit voor te stellen en het uit te werken.

Bedankt voor het interview.

Sonja Korspeter, EMB

Canadese melkveehouders steunen Europese melkveehouders

Na een lange en afmattende zomer en herfst komen de Europese melkveehouders weer even op adem in de winter. De strijd is echter nog niet over. Nieuwe krachten bundelen zich juist en met internationale steun worden voorbereidingen getroffen voor 2010. In januari namen Canadese melkveehouders de uitnodiging van de Franse APLI aan en kwamen naar Europa.

Op talloze bijeenkomsten in geheel Frankrijk die gehouden werden in dorpshuizen, feestzalen en op racecircuits presenteerden de Canadese melkveehouders het zuivelsysteem van Canada. Het basisprincipe van het systeem is dat het aanbod constant wordt aangepast aan de steeds veranderende vraag naar zuivelproducten. De productie is voornamelijk gericht op de thuismarkt. Het is een systeem dat als voorbeeld kan dienen voor een type systeem dat melkveehouders in staat stelt om eerlijk beloofd te worden en de kosten te dekken. Tegelijkertijd kunnen consumenten zuivelproducten kopen van de hoogste kwaliteit en voor een eerlijke prijs. De overheid beperkt invoer door heffingen en uitvoer door melkquota wat slechts een klein overschot oplevert. Dit zet tegelijkertijd een basisprijs neer die overeenkomt met de productiekosten. Hier staat tegenover dat melkveehouders zich strikt moeten houden aan de quota. Bij overschotten zijn ze persoonlijk verantwoordelijk.

Het hele systeem wordt gecoördineerd door verschillende instituten. Elke provincie heeft bijvoorbeeld een Milk Marketing Board (verkooporganisatie) waar elke producerende melkveehouder lid van is. De voorzitters van deze Boards vertegenwoordigen hun provincie in de Dairy Farmers of Canada organisatie. Zij zijn direct verantwoordelijk voor de belangen van de melkveehouders in prijsonderhandelingen. Een andere lobby organisatie is de Dairy Processors (verwerkers) Association of Canada. Ook moeten de organisaties van elke provincie onderhandelen met de Canadian Milk Supply (aanbod) Management. Concreet bepaalt het de prijs van melk, na evaluatie, en hoeveelheid op de boerderijen. Dit wordt voorgezeten door de Canadian Dairy Commission die weer rapporteert aan de Canadese overheid.

Twee van ons kwamen uit Duitsland om deel te nemen aan één van de APLI-bijeenkomsten in Normandië op 20 januari 2010. Terwijl twee Canadezen door Noord-Frankrijk reisden en spraken tot duizenden mensen gingen twee anderen door het zuiden. Toen we in Noord-Frankrijk waren, waren er 1700 mensen in de zaal, 1700 op één avond! 1700 melkveehouders die de strijd voortzetten, die uit de crisis willen komen en gretig wilden discussiëren over alternatieven, bijvoorbeeld hoe een dergelijk systeem in de EU kan werken met haar 27 lidstaten, terwijl in Canada slechts 2 provincies 82% van de melk produceren. Het antwoord hierop is simpel: Europese melkveehouders moeten samenwerken en één worden net als de Canadezen. Niet 27 eisen maar 1 heldere positie gepresenteerd aan de industrie en politici. Eén eis die gesteund wordt door elk land!

Johanna Besier (EMB), Alice Endres (BDM)

Duitsland

Officiële lancering van Fair Milch - Veel vraag bij de consument

Met spanning wachtten de consumenten, boeren, politici en de media op de start van Fair Milch in Freising. Honderden bezoekers, waaronder veel BDM-boeren uiteraard, verdrongen zich in de grote tent bij de Rewe-winkel in het historische Schläter-Hallen net buiten Freising. BDM-voorzitter Romuald Schaber en Jakob Niedermaier, voorzitter van de MVS GmbH die de melk vermarkt, waren verheugd over de grote belangstelling voor het nieuwe merk, Fair Milch. Vertegenwoordigers van de milieubeschermingbond Natuurbescherming en Slow Food, samen met vertegenwoordigers uit de retail, feliciteerden de melkveehouders met de lancering en verzekerden hen van de solidariteit met de doelen van Fair Milch.

Fair Milch is een product van open-minded boeren die open staan voor nieuwe ideeën, aldus Niedermaier in zijn welkomstwoord. Het is fair voor de boer, die 40 cent per liter ontvangt, en fair voor de consument, die een regionaal product van hoge kwaliteit koopt. Op dit moment is het te koop in 1200 Rewe-winkels en 300 Tegut-winkels in Bavaria, Baden-Württemberg en Hesse.

Tot nu toe hebben 120 boeren getekend voor het project, is de vraag groot, en moest veel vraag in eerste instantie afgewezen worden. Het is erg moeilijk om zuivelfabrieken en retailers te vinden volgens Niedermaier. Toch hoopt hij dat Fair Milch gauw beschikbaar komt in andere deelstaten van Duitsland. In zijn gedetailleerde presentatie van het Fair Milch-concept zei hij dat het product de eerdere gang van zaken tussen melkveehouders en zuivelfabrieken op zijn kop zal zetten. Voor het eerst begint de berekening van kosten en prijzen onderaan in de keten bij de melkveehouder. Omdat melkveehouders de zuivelfabriek betalen om de melk te verwerken. Op die manier maken zij de keuzes betreffende productvariatie, verkoopprijzen en kostprijzen. Niedermaier legde ook uit dat Fair Milch niet alleen voordelen heeft voor boeren maar ook voor de consumenten en de natuur: de melk is bijvoorbeeld gegarandeerd GM-vrij, regionaal en met lokaal voedsel geproduceerd. Het gehalte aan Omega-3 vetzuren is aanzienlijk hoger dan in gewone melk. Elke leverancier is verplicht om een milieu- of dierbeschermingsproject op te zetten.

De betrokken boeren moeten voorwaarden in de gaten houden en worden gemonitord door de onafhankelijke stichting Gezonde Voeding. De levensopbrengst en levensduur van de koeien dient als benchmark voor milieu- en diervriendelijke veehouderij.

Dit zijn de onbetwistbare criteria voor diergezondheid en dierwelzijn. De melkveehouders stellen zichzelf voor op de website: www.die-faire-milch.de. Ze hebben maximale transparantie hoog in het vaandel. Iedereen die wil weten wat de herkomst van de melk is, is welkom voor een bezoek op locatie volgens Niedermaier.

Fair Milch, die nu te koop is als UHT-melk, bevat 1,8 en 3,8 procent vet voor respectievelijk 89 en 99 cent en staat al enkele weken in de schappen bij de Tegut-winkels in Hesse. Managing Director van Tegut Georg Sedlmaier spreekt van een voortvarende start. De eerste dag was de melk op en ook de tweede dag ging het zo tot ze langzamerhand grip kregen op de volumes. De grote vraag stelde Sedlmaier, die zijn bedrijf runt onder het motto "Groei in kwaliteit, niet in kwantiteit", tevreden. Ook Marion Ruppner van de Natuurbeschermingbond prees Fair Milch. 40 cent gaat naar de melkveehouders in plaats van naar de retailers. Fair Milch wordt geproduceerd zonder GM-voedsel en de boeren starten een milieuproject, zoals bijvoorbeeld het onderhouden van een boomgaard. In de presentatie 'Milk fairy tales' gaven schoolkinderen uit klas 9 van de Wasserburgse middelbare school een leuk en helder kijkje op de ingrediënten van melk en hun positieve uitwerking op het menselijk lichaam.

Naast tevredenheid over de succesvolle start van Fair Milch, droegen ook de muziek, snacks en zuivel drank bij aan de fantastische sfeer onder de feestgangers.

Jutta Weia, BDM Aktuell

Nieuws uit Zweden

De Zweedse regering heeft besloten over de verdeling van de EU-gelden, ter ondersteuning van de melkveehouders. Ze gaan 2.2 Aire ontvangen (ong. 0.0022 euro) per kilo melk geleverd over het jaar 2008-2009.

De Zweedse LDM werkt hard om de politici te beïnvloeden. In februari hebben we een ontmoeting met politici in het Zweedse parlement om de toekomst van de melkproductie en melkveehouders in Zweden te bespreken. Hopelijk zal dit goede relaties met politici opleveren en begrip voor de melkveehouders en hun wensen en noden in de toekomst.

Maria Mehlqvist, LDM Zweden

Nieuws uit Ierland

ICMSA is de eerste maand van 2010 druk bezig geweest met de groeiende bezorgdheid onder melkveehouders over hun toekomst in de melkveehouderij. Door de verbetering in de productprijzen eind 2009 is de melkprijs ook iets gestegen maar blijft het op een laag niveau. De realiteit van de dag is dat Ierse boeren nog steeds onder de kostprijs produceren. ICMSA ontmoet zuivelverwerkers en lobbyt voortdurend bij zuivelverwerkers om de melkprijs verder omhoog te krijgen. Toch begrijpen boeren dat een lange termijn oplossing vereist is alsmede een EU-brede oplossing. Er bestaat een gegronde zorg onder melkveehouders over de toekomst van de sector. Leveringscontracten zijn nu onderwerp van discussie. Zij zijn een mogelijke oplossing maar vormen in sommige opzichten ook een bedreiging voor melkveehouders. ICMSA participeert in de consultatiegroep van het ministerie van Landbouw die in de High Level Group zit, welke haar laatste bijeenkomst had op 5 februari 2010. Op deze bijeenkomst werden prijstransparantie en de toekomstige markt behandeld. ICMSA blijft lobbyen voor aanbodsmanagement en prijsondersteuning op EU-schaal als enige middelen om op de lange termijn een levensvatbare melkprijs voor boeren te behalen. Tenslotte is ICMSA bezig om een nieuw beleidsdocument over deze materie af te ronden.

Op korte termijn is een levensvatbare melkprijs voor 2010 prioriteit en we blijven als ICMSA lobbyen bij de zuivelverwerkers en de minister van Landbouw om de noodzaak voor een kostendekkende melkprijs voor 2010 onder de aandacht te brengen.

Boterbergen en lage melkprijzen – de “werkelijke” deregulatie van de Zwitserse zuivelmarkt

Interview met Werner Locher, BIG-M

De melkveehouderijorganisatie Brancheorganisatie Melk (BOM) is al 7 maanden actief in Zwitserland, zal het slagen om de zuivelmarkt effectief te ordenen zonder quotum?

Locher: in haar communicatie naar buiten toe geeft BOM de indruk dat het besloten heeft over de te nemen maatregelen, maar in werkelijkheid gebeurt er niets en wordt er geen liter minder gemolken. De boterberg groeit van week tot week en bereikt recordhoogtes. Een ander probleem is de samenstelling van het 20-koppige bestuur, waarvan 10 vertegenwoordigers zijn van de handel en industrie en 10 vertegenwoordigers van de producenten. Een resolutie vereist een meerderheid aan beide kanten wat betekent dat 3 stemmen in één kamp voldoende zijn om een resolutie te voorkomen. Dat is ook gebeurd tijdens de laatste bijeenkomst toen 3 ‘vertegenwoordigers’ van de producenten (een zuivelhandelaar, bedrijfsdirecteur en een voorzitter van een melkmarketingorganisatie) tegen een prijsstijging waren die in lijn lag met de index van het overheidskantoor voor de landbouw.

Is er op dit moment iets als een A, B en C quotum?

Officieel hebben we nu het goedgekeurde model van contractmelk, spotmarktmelk (die ook in de handel terechtkomt) en wat dumpmelk wordt genoemd. Deze dumpmelk wordt zo gecategoriseerd wanneer de spotmarktprijs beneden een specifieke minimumprijs valt. De dumpmelkprijs is de wereldmarktprijs.

Hoe zijn de producenten georganiseerd en wat is de huidige relatie tussen producenten en verwerkers?

De 38 verkooporganisaties bestaan nog steeds. Er zijn geen fusies geweest hoewel op veel bijeenkomsten van melkveehouders gepleit is voor samengaan. Uiteraard is de relatie met de verwerkende industrie gespannen. De afgelopen jaren hebben zij behoorlijk geïnvesteerd in extra verwerkingscapaciteit. Ze willen (en moeten) dit nu ten volle benutten. Dat is ook de reden waarom ze elke poging om de hoeveelheid melk te verlagen torpederen.

Op 17 februari nam het Zwitserse Hogerhuis van het parlement een algemeen bindende wet aan voor een verhogende heffing (1 centime per liter) om van de boterberg af te komen. Hoe kan dat wanneer politici de markt geheel vrij willen laten?

Het Hogerhuis heeft altijd gezegd dat ze algemeen bindende voorstellen van de BOM ondersteunen als dat helpt om de marktproblemen op te lossen. (In de wet is het gemachtigd om in deze situatie zo te reageren.) 8% van de melk op de markt wordt geproduceerd door melkveehouders die niet zijn aangesloten bij de BOM. Dat is ook de reden waarom het algemeen bindende karakter van de wet op zichzelf iets goeds is. Toch hebben de tot nu toe aangenomen resoluties bedroevend weinig bijgedragen aan de positie van producenten.

Wat gaat er gebeuren met de overschotten aan boter?

Officieel worden ze verkocht op de wereldmarkt.

Hoe is de stemming onder producenten?

Veel producenten leggen het stokje er bij neer. Ze geloven niet langer dat politici met duurzame oplossingen gaan komen voor producenten. Op dit moment regeren partijstrategen in Zwitserland en niet de mensen die kennis van zaken hebben. In de nabije toekomst zal de situatie niet veel veranderen. Bovendien hebben producenten gekozen voor meerdere strategieën. Sommigen hebben gegokt op de eerdere melkquota die het recht om te produceren zouden geven na de afschaffing. (Het

kanton van Grisons subsidieerde tot het einde toe quotumaankoop met belastinggeld.) Andere producenten verkochten hun quotum en stapten naar een verwerker als directe leverancier. Elke producentenorganisatie die een strenge hoeveelheidscontrole wilde toepassen, staat nu onder druk omdat boeren die het hier niet mee eens waren over zijn gestapt naar een organisatie waar ze vrij kunnen melken. Dat is ook de reden waarom elke organisatie langzaamaan zijn regels heeft veranderd en aangepast aan zogenaamde “groeibedrijven”.

BIG-M is recent gestart met haar eigen melkprijsvergelijking om een overzicht te krijgen over de extreme verschillen in prijzen. Wat doen de prijzen op dit moment en wat zijn uw voorspellingen voor de toekomst?

In onze prijsvergelijking waren we niet geïnteresseerd in basisprijzen of contractprijzen maar alleen in de melkprijs bij de boer. (Elke organisatie heeft zijn eigen prijsheffingen of -toeslagen.) De melkprijs van december varieerde van 49,5 centime tot 79 centime (organisch). (Ter vergelijking: 1 eurocent is bijna 1,46 centime). De verwerkende industrie heeft reeds aangegeven dat de internationale prijzen dalen. Uit recente ervaring weten we dat de industrie prijzen zonder scrupules sterk verlaagt.

Wat stelt BIG-M voor om de zuivelmarkt verstandig te ordenen en om de belangen van producenten te waarborgen?

Voor ons is er altijd maar één oplossing geweest voor de toekomst: de melkveehouders moeten zelf in staat worden gesteld om het aanbod in de hand te houden. We willen en moeten zelf verantwoordelijkheid nemen voor de hoeveelheid geproduceerde melk en dan is het eerlijk wanneer wij de prijs betalen bij overschotten, alleen willen we met ons model voorkomen dat deze overschotten ontstaan.

Welke opties biedt de zelfhulpmaatregel van het Hogerhuis?

Deze opties bieden ons weinig omdat het Hogerhuis het alleen aanbiedt wanneer de BOM resoluties heeft aangenomen. Het kan hen algemeen bindend verklaren. Wat ons echt vooruit zou helpen zou een algemeen bindende toepassing van volumecontrole zijn die bij de producenten ligt. Met het ‘urgente overheidsresolutie’ mechanisme zou het Hogerhuis de mogelijkheid hebben om een dergelijke resolutie er binnen een week door te krijgen

Waar zal BIG-M op focussen de komende maanden?

We werken hard achter de schermen. We hebben talloze gesprekken met besluitvormers van NGO's en politieke partijen. Op dit moment geloven we niet meer dat de Zwitserse boeren zich gaan verenigen en in eenheid gaan handelen. De enige organisatie die hiertoe in staat zou zijn, is de Zwitserse organisatie van melkproducenten SMP. Op dit moment ontbreekt het haar echter aan de vereiste besluitvaardigheid om een koerswisseling te bewerkstelligen in haar ‘werk’. We zijn ervan overtuigd dat de praktijk een wisseling zou verwelkomen omdat de financiële situatie op de bedrijven erg verontrustend is.

*Bedankt voor het interview.
Sonja Korspeter, EMB*

Verevening in Oostenrijk

Uitbalanceren van over- en onderproductie. Compensatie van de nationale reserve.

Het vereveningssysteem in de Alpenlanden staat quotumoverschrijding toe zonder superheffing. Hier zijn twee redenen voor:

- 1) overproductie wordt gecompenseerd door onderproductie van andere melkveehouders en
- 2) de nationale reserve wordt afgetrokken van het totale geproduceerde volume.

Alleen de overproductie die hierna overblijft is onderhevig aan superheffing. De heffing bedroeg vorig jaar gemiddeld 7 cent per liter, eerdere jaren was dit vaak 14 cent.

Verevening op maat.

Melkveehouders die overproduceren worden niet allemaal hetzelfde behandeld, zo wordt in Oostenrijk iemand die zwaar overproduceert zwaarder gestraft dan iemand die matig overproduceert.*

* De Oostenrijkse marktreguleringswet (MOG) 5, art. 10, sectie 2, subsectie 2, vermeldt:

- a) het verdeelpercentage dat geldt voor alle onderschrijding wordt verder uitgewerkt door de onderschrijding te verdelen door de som van de individuele quota voor de leveranties van diegenen die overproduceren,
- b) bedrijven die hun quotum overschrijden moeten een basisheffing betalen voor de overproductie tot het verdeelpercentage en voor de overschrijding dat boven het verdeelpercentage uitgaat een heffing betalen, die wordt berekend door de basisheffing af te trekken van de heffing die door de individuele staat betaald moet worden en het resterende door de overschotten van de verdelingshoeveelheden onder a),
- c) de verhouding van de basisheffing tot de heffing onder b), met inachtneming van de heffing die de individuele staat schuldig is, is 0,7-1 en van de twaalfmaandelijke periode 2009-10 is dit 0,4-1.

Katharina Aurich (BDM); Silvia Daeberitz (EMB)

Impressum

European Milk Board

Bahnhofstr. 31

D-59065 Hamm

Tel: 0049/2381/4360495

Fax: 0049/2381/4361153

E-Mail: office@europeanmilkboard.org

Website: <http://www.europeanmilkboard.org>