

## Nieuwsbrief juni 2010

### ***Beste melkveehouders en geïnteresseerden,***

Bij gesprekken, gehouden in de Belgische stad Nijvel in de buurt van Brussel op 10 mei 2010, was de Europese Commissaris van Landbouw opvallend ontvankelijk voor de huidige situatie en argumenten van melkveehouders. Vertegenwoordigers van het Belgische EMB-lid de MIG, van het ECVC-lid FUGEA en van de EMB deden verslag van mogelijke oplossingen voor de Europese zuivelmarkt en wezen op de risico's die voortvloeien uit de maatregelen zoals die tot nu toe worden voorgestaan door de Europese Commissie. Het voorlopige rapport van de High Level Group (HLG), dat woensdag 26 mei is besproken op een bijeenkomst in Brussel, wordt het beste omschreven als erg zwak. Het spreekt van vrijwillige richtlijnen voor contracten tussen producenten en zuivelverwerkers, het opzetten van een instituut welke de voedselprijs moet gaan monitoren, een mogelijk gebruik van termijnmarkten voor producenten en een ondersteuning in de vorm van interventie en directe betalingen. Het meest interessante en ook gewaagde voorstel is het voorstel om producenten een uitzonderingspositie in de kartelwetgeving toe te staan, om het hen mogelijk te maken om te onderhandelen over prijs en volume. Het is de vraag wat Ciolos gaat doen met de voorstellen. Zal hij zich laten beperken of zal de sterke maatschappelijke steun hem de moed geven om zijn eigen stempel op het Landbouwbeleid te drukken? "Ik hoef de aanbevelingen van de HLG niet over te nemen maar ik heb de steun van de meerderheid van de landbouwministers nodig", was zijn voorzichtige reactie in Nijvel. Zodra de uiteindelijke versie van het rapport is uitgekomen, zal de EMB haar opmerkingen hierover bekend maken op [www.europeanmilkboard.org](http://www.europeanmilkboard.org).

De verwachte uitkomst van de EU-HLGM zal weinig toekomst bieden aan de melkveehouders. Begin juni wil de Europese Commissie beginnen met de verkoop van interventievoorraden. Zolang de melkprijs nog steeds niet kostendekkend is, is dat een belediging voor de melkveehouders. Wij als EMB moeten doorgaan met de lobby bij de politici in de respectievelijke lidstaten en bij de EU-contacten in Brussel zoals we altijd hebben gedaan. Boven alles moeten we de druk van beneden af opvoeren op elke mogelijke manier, op een krachtige en consistente wijze.

### **Het zoeken van allianties**

Er zijn meer allianties met andere sociaal-politieke organisaties nodig. We ontvangen ondersteuning voor onze eisen van goed georganiseerde ontwikkelings- en hulporganisaties en van milieubeschermingorganisaties en vakbonden. Deze contacten moeten in elke EMB-lidstaat ontwikkeld worden. Op Europees niveau is de EMB één van de drijvende krachten achter de Landbouw en Plattelands Conventie (ARC), een proces dat gericht is op het ontwikkelen van een gemeenschappelijk standpunt over het EU-landbouwbeleid in de komende maanden om het daarna sterk te kunnen inzetten in de discussie over de CAP 2013 en over haar wetgeving.

### **Samen in geheel Europa**

De mogelijkheden die er zijn om informatie uit te wisselen en om elkaar wederzijds te versterken, moeten in de EMB met beide handen worden aangegrepen in samenwerking met haar nieuwe leden.

De EMB staat voor meer dan 100.000 leden en 18 organisaties. Dit is een enorm potentieel waar we beter gebruik van moeten maken en wat we verder moeten ontwikkelen.

Een belangrijk onderdeel van het werk van EMB-organisaties is het verhandelen van melk. In Frankrijk is half mei officieel het Melkbureau opgericht. Het verschilt van de Duitse Milchboard in die zin dat er ook zetels beschikbaar zijn binnen de organisatie voor de zuivelindustrie, retailers, politici en consumenten. In Oostenrijk is Milch Austria tegelijkertijd een marketingorganisatie. In deze nieuwsbrief vindt u in het bijzonder interessante informatie over Oostenrijk en Frankrijk.

Tegelijkertijd wint De faire melk aan belang in veel EMB-landen. Na Duitsland kent België nu ook De faire melk, daar is het geïntroduceerd door de MIG. Er worden ook voorbereidingen getroffen om het in andere landen te organiseren. De verkoop van 'faire melk' in Oostenrijk is de afgelopen maanden gestegen waarschijnlijk mede door de intensieve marketingcampagne in Duitsland.

De EMB-ledenbijeenkomst is gehouden in Brussel van 15 tot 17 juni en werd bijgewoond door vertegenwoordigers uit 14 Europese landen, een lid van de EU-High Level Group en een specialist in kartelwetgeving, hierover bericht in de volgende nieuwsbrief.

Ik vertrouw erop dat u deze nieuwsbrief met plezier zult lezen!

*Sonja Korspeter, EMB*

## **Frankrijk: APLI registreert het Office du Lait op 7 mei**

Het Franse melkbureau, dat 12.000 melkveehouders en meer dan 20% van de geproduceerde melk in Frankrijk vertegenwoordigt, zet zichzelf neer als het meest vertegenwoordigende orgaan van vrijwillige, niet universeel bindende overeenkomsten van producenten.

Het melkbureau bestaat uit vijf groepen (producenten, consumenten, industrie, distributeurs en politiek). Het ziet zichzelf als een structuur voor meervoudige onderhandeling, uitwisseling, debatten over algehele transparantie en het betekent een ervaring van ieders rol door de diverse vertegenwoordiging van alle stakeholders in de zuivelsector.

Haar structuur benadrukt de intentie van de melkveehouders om een eind te maken aan de huidige situatie. Producenten voelen zich meer en meer in de steek gelaten en verontwaardigd over de harteloosheid van sommige bedrijven jegens de moeilijkheden en de traagheid van politici. Voor de producenten in Europees perspectief betekent het Melkbureau het alternatief vooraf aan de productenorganisaties die moeten worden opgericht in Frankrijk en het alternatief voor de overdracht van eigendom en directe contracten. Het Melkbureau vertegenwoordigt de wil van producenten om te strijden voor een kwaliteitsproduct, als ook het respect voor het beroep en het respect voor een vak dat duizenden mannen en vrouwen in staat stelt om zichzelf waardig te kunnen voeden.

Voor consumenten, die in de keten vaak worden genegeerd, is dit de mogelijkheid om een belangrijke rol te gaan spelen in de aspecten rondom de productie.

Voor de industrie en distributeurs, onmisbare links tussen producenten en consumenten, betekent het Melkbureau dat ze continuïteit in de melkveehouderij en haar ondernemingen moeten gaan houden.

De politici kunnen zich gaan positioneren als voorvechters voor fundamentele waarden van een meer menselijke maatschappij die een eerlijke beloning kent voor arbeid, respect voor voedselsoevereiniteit en een gebalanceerd gebruik van grond.

*Gwen Martin, EMB*

## **Oostenrijk: milk marketing bij producenten**

Sinds 1 april 2010 kent Freie Milch Oostenrijk net onder de 300 leveranciers van Noord-Oostenrijk, Zuid-Oostenrijk en Steyr die 3,5 miljoen kilogram melk per maand leveren. Hiervoor was dat 1 miljoen kilogram dat werd geleverd door 104 leveranciers.

Zuivelfabrieken in Oostenrijk gedragen zich verschillend, sommigen verhogen de prijzen terwijl anderen ze verlagen.

De verkoop van faire melk is de afgelopen maanden gestegen, wat waarschijnlijk wordt veroorzaakt door de intensieve marketing door onze Duitse burens.

Activiteiten staan in elke provinciale hoofdstad gepland op 1 juni Wereldmelkdag waarbij ook Faironika's zullen worden gebruikt.

*IG-Milch*

## **Nieuws uit Zweden**

In Zweden is de situatie vrij ernstig. Veel melkveeouders zijn gedwongen om te stoppen en het productieniveau daalt sterker dan in andere EU-landen. De melkprijs is iets beter dan eerder maar nog steeds laag, zo rond de 0,27 euro per liter. De LDM werkt hard om de zuivelsector te verenigen zodat iedereen voor hetzelfde doel gaat: een redelijke melkprijs (ten minste 0,35 euro per liter). We hebben contact gehad met politici, zelfs met de Zweedse Landbouwminister, en zij willen hier onderdeel van uitmaken. We hebben ook contact met de boerenorganisaties en coöperaties in Zweden en tot nu toe lijkt het erop dat ze genegen zijn om met ons verder te gaan. In juni staat een seminar gepland waar de toekomst van de Zweedse melkproductie op de agenda staat.

*Maria Mehlqvist, LDM Sweden*

## **Nieuws uit Italië**

De gemiddelde melkprijs in Italië over 2009 was 29 cent per liter, is nu 33 cent en voor de tweede helft 2010 wordt 36/37 cent verwacht, hoewel de APL (producentenorganisatie) hier niet onverdeeld blij mee was omdat de kostprijs erg hoog is: meer dan 40 cent. Zij bereidt nu een nieuwe strategie voor om de prijs alsnog op te krikken tot 40 cent per liter eind 2010.

De politieke situatie in Italië is niet bevredigend wanneer men in acht neemt dat de afgelopen 10 jaar meer dan 50% van de melkveehouderijen genoodzaakt was om de deuren te sluiten. Eén van de doelen van de APL is nu juist om te voorkomen dat Italiaanse melkveeouders failliet gaan, vooral wanneer hier een ziek systeem aan ten grondslag ligt wat niet werkt en nooit heeft gewerkt. Het meest begeerde project van de APL is ongetwijfeld "BUONO E ONESTO", een strategisch project ontworpen samen met de EMB wat een grote opleving in de gehele primaire sector moet gaan veroorzaken.

*Sara Abelini, APL*

## **De boterberg in Zwitserland heeft een historisch hoogtepunt bereikt!**

De boterberg groeit gezellig door. De reden daarvoor is overbekend: er bestaat niet langer een correlatie tussen vraag en aanbod. Volgens Alimenta Online lag er 10.042 ton boter in opslag in eind mei. "Dit is een record in de geschiedenis van onze inter-branche organisatie" aldus Peter Ryse, directeur van BO-boter. Ter vergelijking: de EU produceert 50 keer meer melk dan Zwitserland terwijl de EU-boterberg slechts 8 maal groter dan de onze is, namelijk 80.000 ton.

Toen er de afgelopen jaren 40.000 ton in opslag lag in deze tijd van het jaar gingen alle alarmbellen af in Bern. Dit was/is het kritische volume dat kan worden afgezet aan het einde van het jaar.

*Persbericht, BIG-M*

## **Nieuws uit Frankrijk: OPL geconsulteerd over de toekomst van de CAP**

Toen George Lyon eind januari Parijs bezocht nam hij als rapporteur van de Landbouwcommissie van het Europees Parlement de gelegenheid om de mening van de grote boerenbonden over de toekomst van de CAP te delen.

Willem Smeenk, zelf een boer, vertelde hem over de opvattingen van OPL Lyon. George Lyon luisterde aandachtig en stond relatief open voor de meerderheid van de thema's maar heeft helaas een erg liberale kijk op de CAP. Het wetsvoorstel betreffende de modernisering van de landbouw in Frankrijk zal in mei/juni door de Senaat worden bekeken en daarna door de Franse Nationale Raad. Helaas ligt het voorstel in de huidige vorm open voor meerder besluiten erover. De OPL heeft daarom een aantal amendementen ingediend om haar ideeën kenbaar te maken en mogelijk desastreuze gevolgen voor boeren te voorkomen.

Op dinsdag 23 februari 2010 werd een delegatie ontvangen door Bruno Le Maire (Landbouwminister Frankrijk, red.), die op de hoogte gehouden wilde worden over deze kwestie maar ook om steun te geven aan het plan om de landbouw te ondersteunen en de CAP te hervormen. Regulering in Europa was het belangrijkste item dat werd besproken.

De OPL start een Europese protestcampagne in samenwerking met de algemene boerenbond Coordination Rurale om alle productiesectoren te mobiliseren en niet alleen de zuivelsector. Deze campagne, die doet denken aan die van 1992 of, meer recentelijk, die van de APLI en OPL in 2009, heeft als doel om de aandacht van elke boer, elke maatschappelijke persoon en elke politicus te richten op het belang van een totaal herziene CAP.

*OPL, France*

## Denemarken: het schoolvoorbeeld wat betreft marktproblemen

De melkprijs is nog immer laag en de banken zijn niet bereid om geld uit te lenen.

Altijd wordt gezegd: kijk naar Denemarken. Daar zijn ze in staat om goedkoop en efficiënt te produceren, Arla Foods is een grote zuivelwerker die tot ieders voordeel is. De realiteit is nogal anders.

Terwijl de melkprijs in sommige Europese landen wat aan het stijgen is, blijft Arla Foods slechts 29 eurocent per kilogram melk betalen inclusief de seizoenstoeslag van 3 cent, wat de kale prijs op 26,2 eurocent brengt. De Deense boeren hebben te lijden van deze niet-kostendekkende melkprijzen en mede door de financiële crisis is het erg moeilijk om het gat te dichten met extra leningen. De meeste moderne bedrijven hebben aardig geleend voordat de crisis begon en nu is het moeilijk om de rente te betalen. De grondprijs is gedaald tot 60-80 cent per m<sup>2</sup> sinds 2008 wat betekent dat de aflossingen stil beginnen te staan. Bankleningen zijn ook niet genegen om geld beschikbaar te stellen, bijvoorbeeld om extra te lenen of om verder te investeren.

De Deense politici stellen nog steeds een forse reductie in de directe EU-toeslagen voor maar die koers lijkt langzaam te veranderen. Sommige politici zien dat in de meeste lidstaten landbouwondersteuning geen onderwerp van discussie is en bekijken nu hoe ze invloed kunnen uitoefenen op de besteding van de gelden. Denemarken zal voorzitter van de Europese Raad zijn wanneer de beslissingen over de CAP 2013 zullen worden genomen.

*Christen Sievertsen, Landsforeningen af Danske Mælkeproducenter  
Sonja Korspeter, EMB*

## Nieuws uit Duitsland

### Die Faire Milch

Het marketingpotentieel is goed ontwikkeld sinds de lancering van het product op 20 januari 2010. Sinds die tijd is de wekelijkse verkoop gestegen tot 600 ton UHT melk (Ultra High Temperature, red.) en verkopen immer meer winkels Die Faire Milch en zelfs bulkinkopers als ijswinkels, bakkerijen en

cafés zijn geïnteresseerd. Binnenkort wordt ook gestart met de verkoop van faire melk in andere staten van Duitsland.

In de zuivel gebeurt er ook van alles. Er is een groeiende bereidheid om op contractuele basis melk te gaan bottelen voor boeren. Intensieve onderhandelingen over de aankoop van de faire melk door de boeren hun eigen zuivelverwerking zijn nog steeds gaande.

### **Voortgang Müller-Milch compensatie**

Tijdens de melkstaking mei/juni 2008 begon Duitsland's grootste private zuivelonderneming een wettelijk proces waarin ze compensatie eist van de BDM, de Brandenburgse Boerenbond, Freie Milch AG en tien boeren. In de eerste zaak heeft het Regionale Hof van Bautzen de Sachsenmilch (onderdeel van de Müllermilch groep) gelijk gegeven om compensatie te claimen. De claim bedraagt 684.000 euro; de toegangswegen van Sachsenmilch waren geblokkeerd door tractoren, vrachtwagens etc. gedurende drie dagen tijdens de demonstraties. Onder dreiging van het betalen van 250.000 euro boete of hechtenis op borgtocht voor elk werden de verweerders gemaand tot het sluiten van een weerhoudings-verklaring, waardoor ze Sachsenmilch in de toekomst niet meer gaan blokkeren. Er werd bezwaar gemaakt tegen deze uitspraak en er is een campagne gaande om het publiek op de hoogte te brengen van de manier van werken van Müllermilch met de oproep aan burgers en collega-boeren om te doneren om de verdere proceskosten te kunnen bekostigen.

*Hans Foldenauer, BDM*

### **Impressum**

European Milk Board

Bahnhofstr. 31

D-59065 Hamm

Tel: 0049/2381/4360495

Fax: 0049/2381/4361153

E-Mail: [office@europeanmilkboard.org](mailto:office@europeanmilkboard.org)

Website: <http://www.europeanmilkboard.org>